

BAUEN & WOHNEN: „Die Gartenzeit beginnt“ 2 Seiten

ZIELGRUPPE: ein ideales Umfeld für Baumärkte, Garten-/Pflanzen-Fachmärkte etc.

BAUEN & WOHNEN: „Das neue Bad“ 1 Seite

INHALT: Von Wannen, Fliesen und Beleuchtung bis zu Dekorationen

BAUEN & WOHNEN: „Mit Solartechnik Strom sparen“ 1 Seite

INHALT: alles über diese umweltfreundliche Technik – erklärt von Profis

BAUEN & WOHNEN: „Bauen & Renovieren“ 2 Seiten

INHALT: Profis geben wertvolle Tipps zum Schutz gegen die Plagegeister

MOTOR & VERKEHR: „Führerschein-Ratgeber“ 1 Seite

ZIELGRUPPE: ein ideales Umfeld für die örtlichen Fahrschulen und Autohändler

MOTOR & VERKEHR: „Auto aktuell“ 1 Seite

INHALT: wir präsentieren hier alles rund um das Thema Mobilität

FESTTAGE: „Die Ostertage“ (5. und 6. April 2026) 1 Seite

ZIELGRUPPE: Gaststätten und Restaurants, Fachgeschäfte, Reisebüros

FESTTAGE: „Tag des Deutschen Bieres“ (23. April 2026) 1 Seite

ZIELGRUPPE: Gaststätten, Restaurants, Getränke-Fachhandel, Supermärkte, Biergärten

RATGEBER: „Die neuesten Reise-Trends“ 1 Seite

INHALT: Tipps von der Reisemesse ITB in Berlin (4. bis 6. März) und den Reisebüros

RATGEBER: „Berufe-Ratgeber“ 1 Seite

ZIELGRUPPE: das ideale Umfeld für alle örtlichen Firmen und Unternehmen

RATGEBER: „Die Spargelzeit beginnt“ 1 Seite

ZIELGRUPPE: Restaurants und Gaststätten, Fachgeschäfte, Spargelanbauer

RATGEBER: „Senioren-Ratgeber“ 1 Seite

ZIELGRUPPE: alle örtlichen Händler, mit hilfreichen Angeboten für die Generation 50+

RATGEBER: „Werbe- und Druck-Profis“ 1 Seite

ZIELGRUPPE: Druckereien, Fotokopierstudios, Werbeagenturen, DTP-Firmen

RATGEBER: „Die neuen Frisuren-Trends 2026 sind da“ 1 Seite

INHALT: unsere Profis geben jede Menge Tipps, zeigen die neuen Frisuren mit tollen Fotos